

Rebranding

Ronald McDonald Häuser rücken ins Zentrum

Zürich, 12. Mai 2026. Die Ronald McDonald Kinderstiftung tritt ab sofort unter dem neuen Markennamen Ronald McDonald Haus Schweiz und mit einem neuen Logo auf. Damit haben wir uns dem international einheitlichen Erscheinungsbild des weltweiten Netzwerks Ronald McDonald House angeschlossen. Das rote Haus mit weissem Herz symbolisiert das Angebot der Stiftung: ein temporäres Zuhause für Familien nahe bei ihrem hospitalisierten Kind. Seit der Gründung der Stiftung im Jahr 1992 haben 28'000 Familien dieses Angebot genutzt.

Mit dem neuen Auftritt stellt die zu hundert Prozent spendenfinanzierte Stiftung ihre Häuser stärker ins Zentrum. Andrea Hemmi, Direktorin von Ronald McDonald Haus Schweiz: «Wenn ein Kind im Spital ist, gerät das Leben der ganzen Familie aus dem Lot. Die Ronald McDonald Häuser ermöglichen den Eltern und Geschwistern, in der Nähe des kranken Kindes zu bleiben. Mit dem neuen Namen und Logo machen wir sichtbarer, worum es uns in der Schweiz seit über 30 Jahren geht: Familien in einer belastenden Situation ein liebevolles Zuhause auf Zeit zu geben.»

Der neue Markenauftritt entstand im Rahmen eines internationalen Projekts der Mutterstiftung in Chicago. Gemeinsam mit mehr als 60 Länderstiftungen wurde ein weltweit einheitlicher Auftritt entwickelt, der gleichzeitig lokale Besonderheiten berücksichtigt. Die Farbe des neuen Logos verweist auf die langjährige Partnerschaft mit McDonald's Schweiz – einem Partner, der die Schweizer Stiftung seit der Gründung 1992 massgeblich unterstützt. Gleichzeitig unterstreicht der Name in Deutsch, Französisch und Italienisch die lokale Verankerung der Stiftung in der Schweiz. Das Rebranding erfolgt jetzt Schritt für Schritt bis Ende Jahr.

28'000 Familien in den Ronald McDonald Häusern

In den Elternhäusern in Genf, Bern, St. Gallen, Basel und Luzern konnten in den vergangenen drei Jahrzehnten rund 28'000 Familien mit insgesamt über 237'000 Übernachtungen nahe bei ihren hospitalisierten Kindern bleiben. Die sechs Häuser verfügen derzeit über 49 Eltern- und Familienzimmer. Im September eröffnet direkt beim Universitäts-Kinderspital Zürich ein weiteres Haus mit 20 zusätzlichen Zimmern. Im vergangenen Jahr verbrachten Familien durchschnittlich neun Tage in den Ronald McDonald Häusern. Die Auslastung lag bei 71 Prozent.

Altes Logo	Neues Logo
 Ronald McDonald Kinderstiftung	 Ronald McDonald Haus® Schweiz

Kontakt: Lara Hacisalihzade, lara.hacisalihzade@ronaldmcdonaldhaus.ch, 076 374 12 61

